



PRESSEINFORMATION

Der frühe Vogel fängt die Schnäppchen: Frühshoppen bei MediaMarkt

Vösendorf, am 27. Dezember 2017 – Alle Jahre wieder lädt MediaMarkt zum nachweihnachtlichen Frühshoppen. Heute gab es von sechs bis neun Uhr für Frühaufsteher neuerlich echte Schnäppchen abzustauben – und entsprechend groß war der Andrang.

Hunderte Schnäppchenjäger haben sich extra den Wecker gestellt, um als erste vor Ort zu sein, denn die diesjährigen genialen Frühshoppen-Aktionen der Nummer 1 wollten sich unzählige Fans der beliebtesten Marken-Neuheiten nicht entgehen lassen.

„Beim MediaMarkt Frühshoppen konnten Kundinnen und Kunden kurz nach Weihnachten nochmals unglaubliche Preisersparnisse erzielen. Die Gelegenheit ist ideal, um sich und anderen Wünsche zu erfüllen und den neuesten Spaß in Sachen Haushalt, Entertainment und Co gleich mit nach Hause zu nehmen. Oder man nützt die praktischen MediaMarkt Services und lässt sich seine Lieblingsstücke noch am Tag der Bestellung nach Hause liefern“, so Wolfgang Goger, Vertriebschef von MediaMarkt Österreich, über die 6 bis 9-Aktion.

Wer jetzt noch nicht fündig wurde, der bleibt am besten weiter dran: Garantiert wartet auch im kommenden Jahr bei allen 37 Media Märkten und online unter www.mediamarkt.at unbremster Shoppingspaß.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter mediamarkt.at – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit topprodukte.at und klimaaktiv geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.



2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt

Unternehmenskommunikation

Sigrid Anna Kuhn

Tel: 01-699 07-221

E-Mail: presse@mediamarkt.at

Grayling Austria

Nicole Hall & Elisabeth Binder

Tel: 01-524 43-00

E-Mail: mediamarkt@grayling.com